



Programme de sensibilisation aux risques liés à la consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes

DESTINATION : succès

Le Programme de sensibilisation au jeu problématique, mis en place par la Maison Jean Lapointe en 2004, a permis de rejoindre plus de **30 000 jeunes** à Montréal et de leur transmettre les connaissances qui rendent possible la prise de décisions éclairées face aux jeux de hasard et d'argent.

Inspirée par cette réussite ainsi que par les commentaires positifs du milieu scolaire et les multiples demandes des jeunes, la Maison a poursuivi son travail et a développé, avec la contribution des meilleurs spécialistes du domaine, un programme fort novateur qui, à terme, rejoindra annuellement **50 000 à 60 000 jeunes âgés de 12 à 13 ans au Québec**. Réclamé par les jeunes eux-mêmes, il est également attendu avec impatience par les directions d'écoles de tous les coins du Québec et sera graduellement implanté à l'échelle provinciale.



Structuré autour d'un atelier riche en interactions, ce programme permettra aux jeunes de recevoir une information juste et actuelle sur les risques que comporte la consommation d'alcool et de drogues. Il servira également de tribune d'échanges sur les croyances et les perceptions liées à cette consommation qui, trop souvent, amène les jeunes à adopter des comportements dont les conséquences à long terme pourraient être désastreuses.



Le groupe des 12 à 13 ans est visé de façon prioritaire, puisque c'est à cet âge que débute l'expérimentation de substances psychotropes et que la prévention a le plus de chances d'être efficace. La 1^{re} secondaire constitue donc le moment idéal pour donner à ces jeunes les outils qui leur permettront de prendre des décisions responsables, augmentant ainsi leurs chances de vivre une vie meilleure, plus productive et en santé.

DESCRIPTION DU PROJET

Le Programme de sensibilisation aux risques liés à la consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes réunit plusieurs objectifs :

- Sensibiliser les jeunes québécois de 12 à 13 ans aux risques liés à la consommation d'alcool et de drogues au moyen d'ateliers interactifs et d'outils éducatifs basés sur les meilleures pratiques dans le domaine.
- À moyen terme, éviter les conséquences les plus dramatiques découlant de la consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes (perturbation du milieu familial, décrochage scolaire, accidents de la route, etc.).
- À plus long terme, diminuer globalement la prévalence des problèmes liés à la consommation d'alcool et de drogues dans la société québécoise.
- Favoriser l'identification des besoins des populations rejointes afin de mieux orienter et bonifier le programme.

Le développement du **Programme** se fera en plusieurs étapes :

Jun 2007 à août 2008 : Phase I

- Identification des meilleures pratiques dans le domaine;
- Développement de l'approche et des contenus;
- Élaboration des éléments de soutien à la diffusion.

Septembre 2008 à août 2009 : Phase II

- Formation des intervenants;
- Sélection des écoles qui participeront au programme pilote;
- Développement des questionnaires et des outils d'évaluation;
- Diffusion des ateliers dans les écoles choisies;
- Analyse des données et présentation du rapport d'évaluation par une équipe indépendante de l'Université de Montréal.

Septembre 2009 : Phase III

- Diffusion des activités de sensibilisation auprès de **8 000 jeunes** dans trois régions pilotes du Québec :
 - Zone urbaine – Montréal;
 - Zone à proximité des centres urbains – Lanaudière;
 - Zone rurale – Bas-St-Laurent.

Septembre 2010 : Phase IV

- Ajout de 5 régions additionnelles et diffusion des activités de sensibilisation auprès de **21 000 jeunes dans 8 régions du Québec.**

Septembre 2011 : Phase V

- Déploiement du programme à l'échelle provinciale et sensibilisation de la majorité des jeunes de 1^{re} secondaire au Québec, soit **50 000 à 60 000 jeunes par année.**

« Mon indépendance, j'y tiens! »

a été développé par le *Centre québécois de lutte aux dépendances* en collaboration avec la Maison Jean Lapointe à partir de résultats de recherches et de travaux permettant l'implantation des meilleures stratégies de prévention des toxicomanies auprès des jeunes de 1^{re} secondaire. Ce module vient s'arrimer au programme APTE, un programme provincial qui vise les jeunes des années suivantes du secondaire, constituant ainsi un ensemble d'activités qui permettront d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.

MISSION et HISTORIQUE de la Fondation Jean Lapointe

Au cours de ses **25 années d'existence**, la Fondation Jean Lapointe a recueilli et distribué plus de 20 millions de dollars à des centaines d'organismes œuvrant dans toutes les régions du Québec. Ses campagnes d'information, notamment son téléthon annuel diffusé pendant plus de 10 ans, ont définitivement changé la perception du public à l'égard des dépendances et encouragé le recours aux ressources d'aide et de traitement.

Récemment, le Conseil d'administration a décidé de s'impliquer davantage en prévention, un domaine qui est à la fois le plus prometteur et le plus négligé des services essentiels qui doivent être offerts à la population du Québec. La Fondation consacra désormais une partie importante de ses énergies et des fonds qu'elle recueille à la prévention des problèmes liés à la consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes en milieu scolaire. Nous croyons qu'une information adéquate et une meilleure compréhension des risques liés à la consommation de ces substances permettront aux jeunes d'éviter les conséquences plus graves qui en découlent et de développer des comportements responsables.

Il faut agir tôt, dès le début du secondaire !

D'après une enquête québécoise sur le tabac, l'alcool, la drogue et le jeu chez les élèves du secondaire réalisée en 2006 :

« La proportion des consommateurs d'alcool passe de 26 % en 1^{er} secondaire à 49 % en 2^e secondaire, à 68 % en 3^e secondaire, à 79 % en 4^e secondaire, pour atteindre 89 % en 5^e secondaire. »

« La proportion des consommateurs de drogues augmente à chaque année d'études, en passant de 8 % en 1^{er} secondaire, à 20 % en 2^e secondaire, à 36 % en 3^e secondaire, puis à 42 % en 4^e secondaire et à 51 % en 5^e secondaire. »

Source : INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. 2007.



La Maison Jean Lapointe, principal partenaire de la Fondation, s'est taillée une place de haut calibre au Québec comme à l'étranger. Elle regroupe des experts reconnus, déterminés à conjuguer efforts et expérience en vue de mettre en œuvre des programmes novateurs et efficaces qui s'harmonisent avec sa mission. Ses travaux ont montré qu'il faut investir en prévention et qu'il est possible d'éviter que les problèmes d'alcool et de drogues continuent d'affecter les générations futures.



POURQUOI APPUYER la Fondation Jean Lapointe?

En devenant partenaire financier du Programme de sensibilisation aux risques liés à la consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes de la Fondation Jean Lapointe, vous contribuez de manière significative à une mission dont les actions se répercuteront à la grandeur du Québec. Vous contribuerez également à diminuer les coûts du système de santé en évitant qu'un grand nombre d'individus ait éventuellement à recourir à des traitements et à des hospitalisations coûteux pour des problèmes reliés à la consommation d'alcool et de drogues. Sachez que votre soutien est essentiel et constitue un investissement socialement responsable face à un problème qui nous affecte tous de près ou de loin.

Vous permettez également à la Fondation Jean Lapointe de jouer un rôle essentiel à une étape cruciale de la vie de milliers d'adolescents québécois. En intervenant aujourd'hui, nous pourrions influencer les comportements de demain.



La Fondation **Jean Lapointe**

514-288-2630

www.fondationjeanlapointe.org